



3. Huella digital

La **huella digital** es el rastro de información que dejamos al usar Internet. Incluye todo lo que publicamos, compartimos, comentamos o incluso lo que otros publican sobre nosotros. **Es permanente, acumulativa y puede afectar nuestra reputación, seguridad y oportunidades futuras.**

Tipos de huella digital

Activa (intencional):

- **Lo que elegimos publicar:** fotos, comentarios, posts, likes.

Pasiva (no intencional):

- **Datos que recopilan apps y webs sin que lo notemos:** ubicación, búsquedas, historial.

Ajena:

- **Lo que otros comparten sobre ti:** etiquetas, menciones, fotos sin permiso.

¿Por qué es importante?

Te define: Universidades y empleadores revisan redes sociales antes de aceptarte.

Te expone: Datos personales mal gestionados pueden llevar a robos de identidad o grooming.

Es casi imborrable: Aunque borres algo, puede quedar guardado en capturas o servidores.



Actividad: Debate Interactivo: "Libertad vs. Responsabilidad Digital"

Objetivo:

Que los estudiantes experimenten las consecuencias reales de publicar contenido en Internet, asumiendo roles de acusados, defensores y jurados en casos realistas.

Duración: 50 minutos

Metodología: Aprendizaje Basado en Juegos

1. Deconstrucción colectiva de patrones.

Fases de la actividad

Roles Claros (Para 25-30 Estudiantes):

Rol	Función	Duración
Equipo Libertad (5-6)	Defienden el "derecho a publicar sin censura"	Todo el debate
Equipo Responsabilidad (5-6)	Argumentan "lo que publicas te define"	Todo el debate
Jurado (12-15)	Evalúan pruebas, votan y deciden castigos/recompensas	Rotación
Testigos (3-4)	Actúan como afectados (ej: víctima de bullying, empleador)	Intervenciones



1. "El Caso Viral" (15 min)

Caso real adaptado: "Un estudiante publicó un meme ofensivo en privado, pero se filtró y perdió una beca".

Equipos preparan argumentos:

- **Libertad:** "Fue un error privado, no merece consecuencias públicas".
- **Responsabilidad:** "Todo contenido digital puede volverse público".

Jurado investiga:

- Reciben capturas de pantalla ficticias (como evidencia).
- Usan una escala de daños (0-10) para valorar impacto.

2. "Contraataque Sorpresa" (20 min)

Los testigos entran en escena:

- La víctima del meme (role-playing): "Me causó depresión".
- El reclutador de la universidad: "Buscamos integridad".
- El amigo del acusado: "Era solo una broma".

Jurado hace preguntas incómodas:

- "¿Publicarías esto si llevaras el nombre de tu escuela?".
- "¿Cambiarías tu opinión si el meme fuera sobre ti?".

3. "Veredicto y consecuencias reales" (15 min)

Jurado delibera usando:

- Tabla de consecuencias (ej: "Disculpa pública" vs. "Borrar redes").
- Votación secreta con tarjetas de colores (verde: inocente, rojo: culpable).

El docente revela: "Esto le pasó a alguien real" (historias anónimas).

Preguntas clave para el debate:

1. ¿Dónde termina tu libertad y empiezan los derechos de otros?
2. ¿El anonimato en Internet nos hace más irresponsables?
3. ¿Deberían las escuelas enseñar "ética digital" como una materia?
4. ¿Debería existir un "derecho al olvido" en redes?

Dato relevante:

"El 70% de los empleadores revisan redes sociales antes de contratar (CareerBuilder, 2023). ¿Sus estudiantes están listos para ese examen?"





Reflexión final

Cada clic, cada publicación y cada "me gusta" es como lanzar una piedra a un lago: las ondas se expanden mucho más allá de lo que puedes ver.

Hoy descubrimos que en el mundo digital:

Estás más cerca de lo que crees

- Esa foto "inocente" o comentario impulsivo podría llegar a ojos inesperados: futuros empleadores, universidades o incluso personas con malas intenciones.

El poder está en tus manos

- Las redes te permiten inspirar a miles con tus ideas... o lastimar con un mensaje mal pensado.
- Piensa: "¿Me gustaría que esto lo viera mi abuela o mi compañero del trabajo?". Si dudas, ¡no lo publiques!

Convierte tu huella en un legado

- Hoy aprendiste que tu perfil digital es como un currículum viviente:

Lo positivo:



Tutoriales, logros, mensajes de apoyo = Puertas que se abren.

Lo negativo:



Bromas pesadas, datos personales = Oportunidades que se cierran.

Tú decides qué huella quieres dejar.

