

REALIDAD O SESGO

Cada día, millones de mensajes circulan en redes sociales, noticias, memes y conversaciones. Pero **¿cuánta de esa información es cierta? ¿Cómo podemos distinguir entre lo real y lo falso cuando un video editado, una noticia exagerada o un rumor viral pueden engañar incluso a los más inteligentes?**

Las redes sociales y el internet han revolucionado la manera en que aprendemos y nos comunicamos, pero también han facilitado la difusión de mentiras, manipulaciones y sesgos.

¿Por qué nos creemos información falsa?

Nuestro cerebro tiende a aceptar información que:

- ✓ Confirma lo que ya creemos (sesgo de confirmación).
- ✓ Viene de fuentes que nos "caen bien" (aunque no sean expertos).
- ✓ Nos provoca emociones fuertes (como miedo, enojo o sorpresa).

Además, algoritmos de redes sociales como TikTok, Instagram o YouTube nos muestran solo lo que queremos ver, creando burbujas donde nunca cuestionamos nuestras ideas.



¿Por qué es importante aprender esto?

Porque la desinformación tiene consecuencias reales:

- Puede afectar decisiones importantes (como votaciones o temas de salud).
- Daña relaciones (cuando compartimos rumores sin verificar).
- Nos hace vulnerables a estafas, teorías conspirativas o propaganda.

En esta actividad, no solo aprenderán a identificar información falsa, sino también a pensar como detectives digitales, usando herramientas sencillas para separar los hechos de la manipulación.

¿Qué es el pensamiento crítico?

Es la habilidad de analizar información de forma lógica, sin aceptarla solo porque "suena cierto". Implica hacer preguntas como:

¿De dónde viene esta información?

¿Hay pruebas que la respalden?

¿Alguien podría beneficiarse si yo creo esto?

¿Qué nos impide pensar críticamente?

Los sesgos cognitivos son "atajos" mentales que distorsionan nuestra percepción de la realidad. A veces nos hacen creer cosas falsas sin darnos cuenta.



Actividad Cazando sesgos

Objetivo:

- Reconocer información objetiva vs. información sesgada.
- Fomentar el análisis crítico de mensajes cotidianos (publicidad, redes sociales, noticias, etc.).

Duración: 100 minutos

Metodología: Aula invertida

Fases de la actividad

Instrucciones:

1. Solicita a tus estudiantes que investiguen ejemplos de al menos 3 tipos de sesgos.
2. Pueden usar:
 - Noticias, publicidad, memes, conversaciones con amigos, redes sociales.
 - O inventar situaciones ficticias (ej: un anuncio exagerado).
3. Formato de entrega:
 - Digital: Presentación, documento o collage con imágenes.
 - Manual: Dibujos, recortes de periódico o cómics.

Tipos de sesgos a incluir (explicación y ejemplos):

- **Sesgo de confirmación:**
 - Creer solo lo que coincide con nuestras ideas.
 - Ejemplo: "Solo veo noticias de mi equipo favorito porque los otros medios mienten".
- **Generalización apresurada:**
 - Sacar conclusiones sin suficiente evidencia.
 - Ejemplo: "Mi vecino es malo en matemáticas, entonces todos los de su ciudad son malos".
- **Efecto halo:**
 - Juzgar algo por una sola característica (positiva o negativa).
- Ejemplo: "Esa influencer es famosa, entonces su opinión sobre ciencia debe ser correcta".
- **Sesgo de autoridad:**
 - Creer algo solo porque lo dice alguien con poder o fama.
 - Ejemplo: "Mi youtuber favorito dijo que este juego es malo, entonces es verdad".
- **Falacia del punto medio:**
 - Pensar que la verdad siempre está en el "medio".
 - Ejemplo: "Unos dicen que el cielo es azul y otros que es rojo, entonces debe ser morado".

Revisión en Clase

- Dinámica: Cada estudiante compartirá 1 ejemplo de su tarea.
- Debate guiado: **¿Por qué creen que ese sesgo es común? ¿Cómo afecta nuestra manera de tomar decisiones? Qué debemos hacer para evitar los sesgos. Hagamos un manual. Entre todos realizarán una serie de checklist para evitar caer en sesgos cuando revisan información en las redes.**

Reflexión final

Aprender sobre sesgos no es solo un ejercicio académico; es una herramienta para navegar el mundo con ojos más abiertos. Cada vez que identificamos un sesgo, ganamos libertad: la libertad de cuestionar, de elegir con información real y de no dejarnos manipular por opiniones disfrazadas de hechos.

La información que recibimos —desde redes sociales hasta conversaciones— está llena de atajos mentales e intereses ocultos. Pero ahora tienen el poder de reconocerlos. Usen ese poder: sean curiosos, exijan pruebas y, sobre todo, duden incluso de sus propias creencias. Porque el pensamiento crítico no se trata solo de desconfiar de los demás, sino también de retornos a nosotros mismos a pensar mejor.