

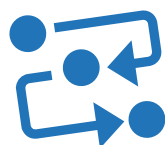
## ¿Qué es?

Es un modelo pedagógico que busca la conexión del estudiante con el contenido a través de la narración de historias o anécdotas que presentan temas curriculares.



## ¿Cómo surge?

Como corriente mercadológica para que el público se identifique con las historias hechas para determinados productos. Este principio se introduce en la enseñanza mediante narraciones interesantes y atractivas para los estudiantes.



## Metodología

1

### Antes de la narración

Familiariza a tus estudiantes con los conceptos que se verán en la historia. Apóyate en dibujos, ejemplos breves o explicaciones muy generales, considerando sus vivencias y entorno próximo.

2

### Narración

Narra de manera interesante y dinámica. Involucra a tus estudiantes mediante preguntas como: ¿Qué creen que pasaría si...?

3

### Después de la narración

Solicita a tus estudiantes que realicen una obra de teatro, un juego de roles o proyectos derivados de la narración.



## Idea práctica: Ciclo del agua, las aventuras de Goti

1

### Antes de la narración

Da una explicación breve acerca del ciclo del agua y de los estados de la materia. Pregúntales qué conocen del tema y qué cuerpos de agua hay en su comunidad.

2

### Narración

Narra la historia de "Goti", una gota de agua que vive aventuras mientras se transforma en lluvia, en un charco, en una mancha en la ropa de alguien o en vapor que se dirige a las nubes. Pregunta: ¿Ahora qué pasará con Goti?

3

### Después de la narración

Solicita a tus estudiantes que realicen una maqueta que ejemplifique todas las aventuras de Goti y que le den un nombre a cada una de ellas.



## Para saber más

CORTIJO, C. (2014). El storytelling como recurso didáctico en el aula de inglés. TESIS. Universidad de Valladolid.  
MARTÍN GONZÁLEZ, J. (2009). La eficacia del Storytelling. MK Marketing+Ventas, N° 251 noviembre 2009.